

LinkedIn Leitlinien Club Tirol

1. Mit Freude und aus Überzeugung

Sei auf LinkedIn aktiv, wenn es dir Freude bereitet und du für dich, dein Unternehmen und den Club profitieren möchtest. Schon ein Like, ein Kommentar oder das Teilen eines Club-Beitrags hilft, dass mehr Menschen vom Club Tirol erfahren. Ein eigener Post ist noch wirkungsvoller.

Ob du regelmäßig postest oder nur nach einer Veranstaltung ein Foto teilst: Jeder Beitrag zählt.

2. Mit deiner Persönlichkeit

Menschen folgen Menschen. Erzähl, was dich bei einer Veranstaltung bewegt hat, welcher Gedanke hängen geblieben ist oder wen du kennengelernt hast. Deine persönliche Perspektive macht den Beitrag lebendig.

Die Ich-Form hilft dabei: „Ich habe gestern beim Club Tirol mitgenommen ...“ So bleibt klar, dass du deine Meinung teilst.

3. Offen und transparent

Wenn du über den Club, eine Veranstaltung oder einen Gast schreibst, zeig ruhig, dass du Mitglied bist. Das schafft Vertrauen und lädt andere ein, nachzufragen.

Beiträge rund um den Club erkennen andere am besten, wenn du die Club Tirol Seite mit @ markierst und den gemeinsamen Hashtag #ClubTirol verwendest.

4. Mit Wertschätzung für Menschen und ihre Rechte

Fotos und Videos. Bei Veranstaltungen entstehen schöne Bilder. Bevor du Personen in deinen LinkedIn Posts erkennbar zeigst, frag kurz nach. Die meisten sagen gerne ja.

Anm: Fotos, die auf der Club Tirol-Seite veröffentlicht werden, kannst du downloaden und unter Angabe des Copyrights verwenden. Die Teilnehmenden haben bereits mit der Anmeldung ihr Einverständnis zu Fotos und Video gegeben. Fotos, die du vor Ort selbst machst, siehe oben.

Markieren. Markiere Personen, die im Beitrag eine Rolle spielen und damit einverstanden sind. So erfahren sie davon und können sich am Gespräch beteiligen oder den Beitrag teilen.

Gäste und Vortragende. Wenn du Aussagen von Gästen teilst, gib sie sinngemäß und fair wieder. Bei Formaten in vertraulicher Runde klärst du vorher mit dem Club-Team, was nach außen darf.

Urheberrechte. Verwende Bilder, Videos, Logos und Texte, für die du die Rechte hast, oder greif auf eigene und lizenzfreie Inhalte zurück. Offizielle Veranstaltungsfotos findest du jeweils nach der Veranstaltung mit Copyright-Angabe auf der Club Tirol-Website (siehe auch: Fotos und Videos)

Datenschutz. Private Informationen über andere Mitglieder, etwa Kontaktdaten oder berufliche Veränderungen, teilst du nur mit deren Zustimmung.

Auf LinkedIn gelten dieselben Gesetze wie überall sonst, informiere dich gern im Detail dazu in den [Nutzungsbedingungen der Plattform](#). Mit Umsicht und Rücksicht bist du auf der sicheren Seite.

5. Dialog statt Monolog

LinkedIn lebt vom Austausch. Kommentiere Beiträge anderer Mitglieder, gratuliere zu Erfolgen, stelle Fragen, bring Menschen miteinander in Kontakt. Genau das tun wir im Club auch.

Nach einer Veranstaltung ist LinkedIn der ideale Ort, um neue Kontakte weiterzupflegen. Eine Vernetzungsanfrage mit einem persönlichen Satz, etwa zum gemeinsamen Gespräch beim Clubabend, bleibt in Erinnerung.

Unterschiedliche Meinungen gehören zu einer guten Diskussion. Dabei helfen uns drei Grundsätze:

- **Haltung statt Spaltung**
- **Teilhabe statt Ausgrenzen**
- **Kompetenz statt Schnellschuss**

Wenn eine Diskussion in den Kommentaren hitzig wird, bleib freundlich und sachlich. Hier ist eine persönliche Nachricht oder ein Gespräch der bessere Weg.

6. Unabhängig und wertschätzend

Der Club Tirol ist politisch unabhängig und lebt vom Miteinander vieler Branchen und Sichtweisen. Wenn du dich zu politischen oder gesellschaftlichen Fragen äusserst, tust du das als Privatperson. So bleibt der Club ein Ort, an dem sich alle willkommen fühlen.

Wir stehen für einen respektvollen Umgang. Inhalte, die Menschen herabsetzen, ausgrenzen oder Unwahrheiten verbreiten, haben in Beiträgen rund um den Club keinen Platz.

7. Gemeinsam mit der offiziellen Club Tirol Seite

Das Club-Team betreut die Unternehmensseite des Club Tirol auf LinkedIn. Eigene Seiten, Gruppen oder Veranstaltungen im Namen des Clubs legt nur dieses Team an, damit alle Auftritte ein stimmiges Bild ergeben.

Deine Stärke als Clubbotschafter:in liegt in deinem persönlichen Profil. Dort erreichst du dein eigenes Netzwerk, und genau das macht den Club für neue Menschen interessant.